INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE TABIO

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos

Tecnólogo en Gestión de Destinos Turísticos

Oscar David Cardenas

Laura Estefany Cuadro

Dilan Zamora

1753133

SENA

2020

Tabla de contenido

1. Introducción 4
2. Problemáticas detectadas 5
2.1 Árbol de problemas 6
3. Justificación 7
4. Objetivos 8
4.1 Objetivo general: 8
4.2 Objetivos específicos: 8
4.3 Árbol de objetivos 9
5. Metodología de diseño de la propuesta 10
6. Diagnóstico y Actual situación turística en el municipio 11
6.1 Perfil del visitante 11
6.2 Percepción turística del municipio 12
6.3 Motivos de visita: 13
6.4 Capacidad de carga 15
6.5 Matriz DOFA 17
6.6 Matriz CAME 20
7. Proyección del proyecto 28
8. Proyecto turístico: Inventario de recursos turísticos de Tabio 29
9. Portafolio de servicios 31
10. Presupuesto 32
11. Recursos clave 33
12. Actividades complementarias 35
13. Involucrados y responsables 36

14. Imagen actual del municipio 37
15. Imagen deseada 37
16. Impactos del proyecto 38
17. Conclusión 39
18. Anexos 41
19. Plan de acción 46
20. Referencias 46

1. Introducción

Que se pretende con esta investigación.

El municipio de Tabio, se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca en la provincia de Sabana Centro a 45 km de Bogotá. En este destino cuenta con diferentes tipos de turismo como son: turismo termal, ecoturismo y turismo religioso, esto debido a que cuenta con gran potencial de atractivos naturales y culturales que hacen de este un territorio amplio de potencial turístico. Para lograr su máximo aprovechamiento de este, se requiere de una adecuada planificación turística, por lo cual, él presente proyecto se basa en la elaboración del inventario turístico local como requisito de dicha planeación.

El inventario turístico es un registro en el cual se ven reflejadas las cualidades naturales, culturales y humanas del municipio, considerando la realización de el proyecto como herramienta fundamental para el desarrollo turístico del destino Tabio. Una vez identificada la carencia de esta herramienta como problemática en un diagnóstico turístico elaborado previamente …… se enmarca un camino estructurado para el diseño, elaboración y ejecución de proyectos y así poder vislumbrar el cumplimiento de metas favorables, para la comunidad en el ámbito social y económico con base en él turismo.

Este documento describe la metodología a utilizar para la realización del inventario turístico por fases, también reseña la actualidad a nivel turístico del municipio y la demanda con la cual se está desarrollando esta actividad turística en el municipio, finalmente hablaremos de la proyección de nuestro proyecto y los resultados que se esperan obtener con este.

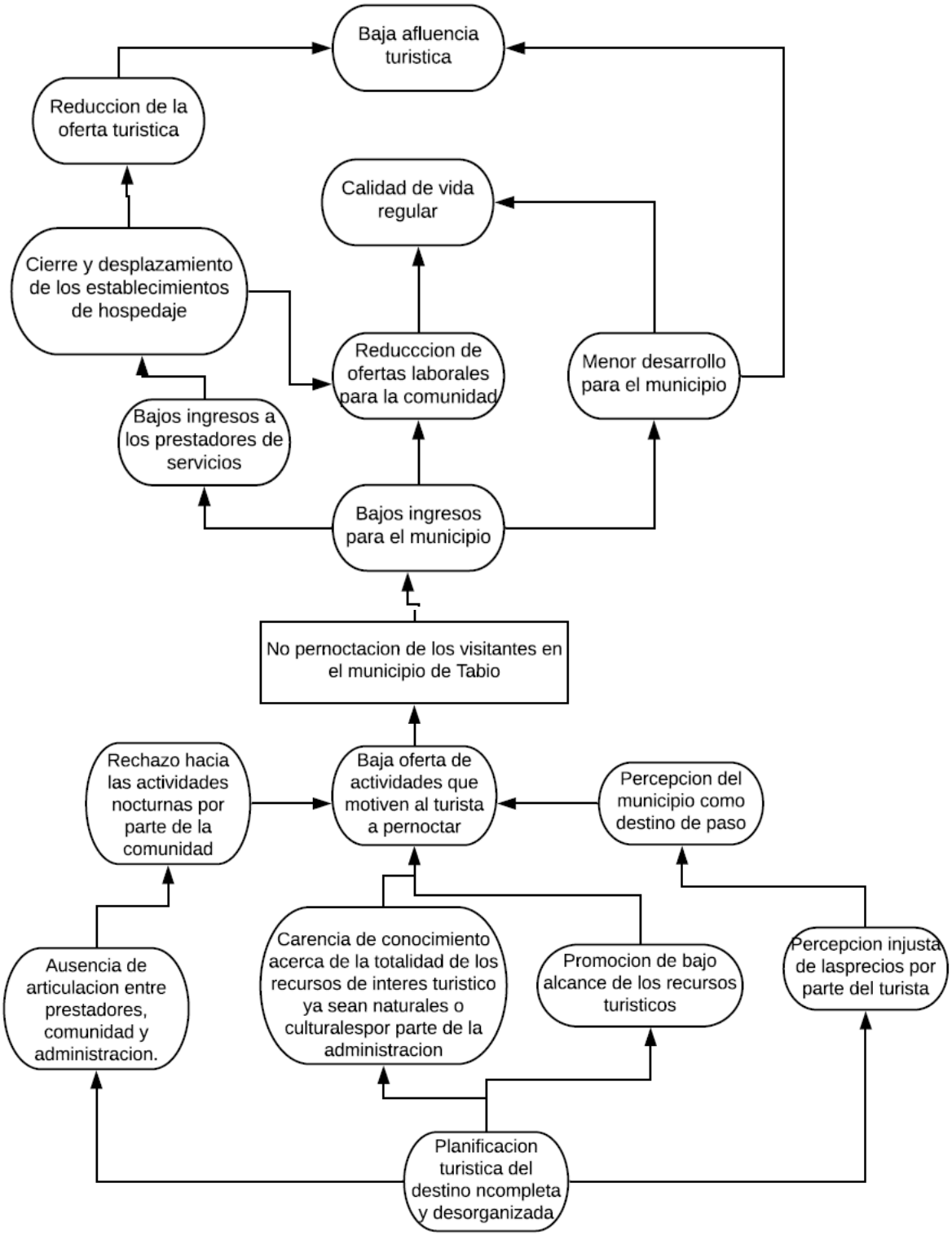
2. Problemáticas detectadas

Previamente se elaboró un diagnóstico turístico sobre el municipio, en él se evidencia la no pernoctación de turistas en el municipio. por la carencia de actividades turísticas que motivan al viajero a quedarse, y pasar más tiempo en el municipio. Esto afecta la economía local y en especial a los prestadores de servicios turísticos, quienes se ven afectado por que los turistas no deciden pernoctar y solo van de paso.

Los viajeros no tienen conocimiento de un registro organizado de lugares y actividades a realizar dentro del municipio, y tampoco existe una oferta turística organizada, imposibilitando que los prestadores de servicios turísticos que trabajen de manera articulada, en favorecimiento del desarrollo de la actividad turística del municipio gestionando el mejoramiento y calidad de vida de los pobladores locales.

Al no poseer el municipio un registro organizado y/o inventario turístico se dificulta el desarrollo de la planificación turística, elaboración de proyectos, vinculados al turismo. Haciendo de Tabio un destino más llamativo, competitivo y diferencial a nivel municipal, incentivando el mejoramiento y condiciones económicas del mismo.

2.1 Árbol de problemas



3. Justificación

Un inventario turístico local es una herramienta importante para planificar turísticamente un lugar, porque en él, se recopila la información necesaria para realizar manejos efectivos de gestión. Contribuye en mostrar de forma fiel y veraz los componentes que conforman la oferta turística de un municipio, esto de manera sistemática y ordenada.

Debido a que el municipio de Tabio no cuenta con un inventario turístico no se ha logrado planificar turísticamente el destino, lo cual ha dificultado y obstaculizado el desarrollo del turismo; dentro de un esquema de ordenamiento territorial se necesita tener conocimiento, registro y valoración de todos los componentes geográficos que sean o puedan ser de interés turístico, para de esta manera lograr establecer actividades turísticas que den solución a la problemática actual.

Por ello se plantea la elaboración del inventario turístico con el fin de contribuir al desarrollo de la actividad turística del municipio de Tabio, incentivando a generar nuevas actividades turísticas, apropiación de la comunidad y aumentar la oferta del destino para ser de Tabio un destino para pernoctar y no solo ir de paso. Al finalizar los entes gubernamentales encontrarán en esta herramienta la valoración de cada atractivo, con las normas establecidas del viceministerio de turismo, para llevar una correcta planificación de la actividad turística del municipio. Incrementando las visitas y dando beneficios económicos la comunidad local prestadora de servicios

4. Objetivos

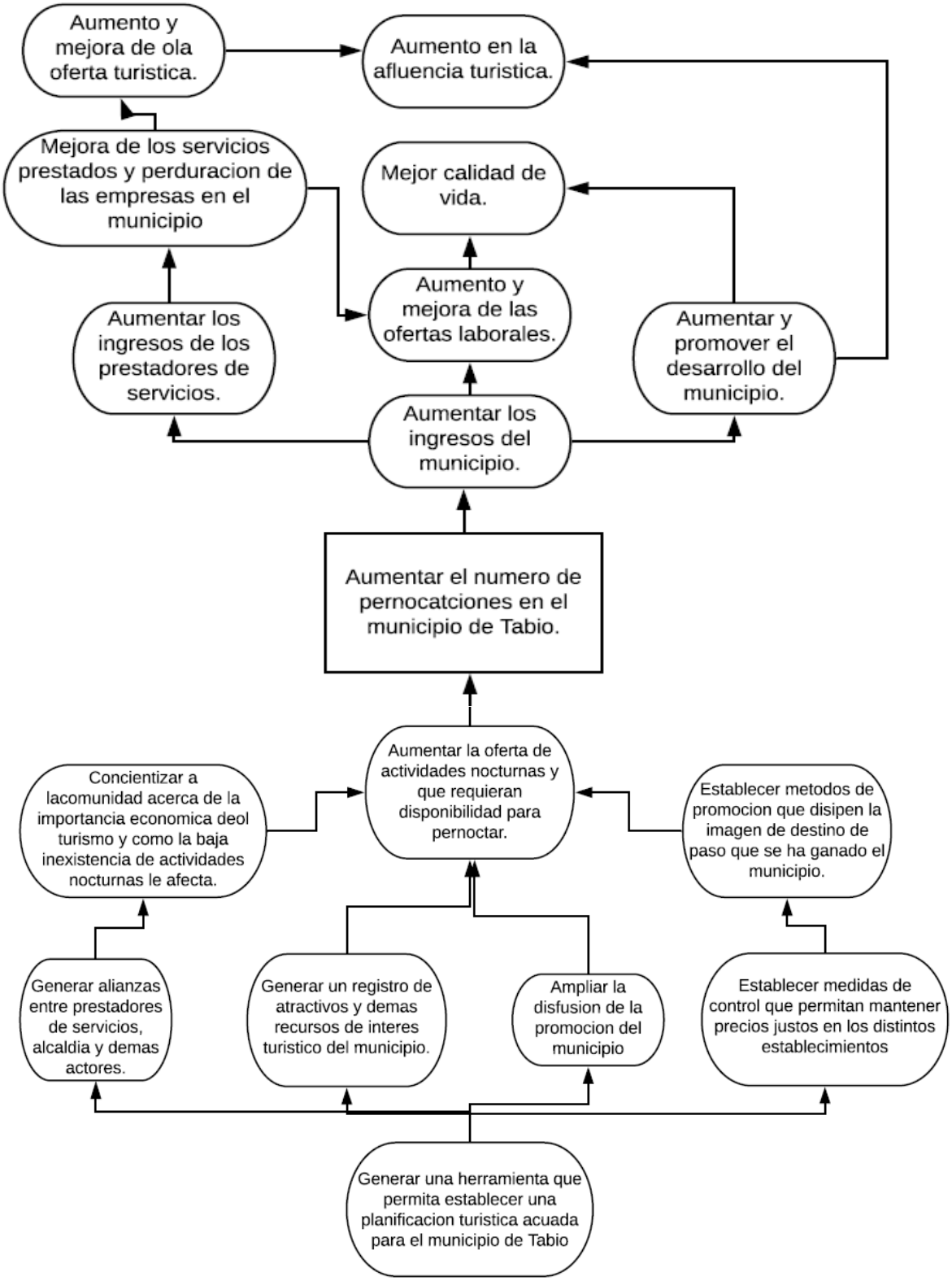
4.1 Objetivo general:

Elaborar el inventario turístico del municipio de Tabio como herramienta de planificación turística.

4.2 Objetivos específicos:

- ✓ Categorizar y clasificar cada recurso turístico encontrado.
- ✓ Descubrir posibles potenciales turísticos que puedan ayudar al desarrollo del turismo en el municipio.
- ✓ Verificar el estado de cada atractivo y la viabilidad del desarrollo turístico en estos.
- ✓ Tener en cuenta a la comunidad para la información y guanca a algunos lugares que puedan ser un potencial turístico.
- ✓ Minimizar el impacto ambiental que tendrían los atractivos turísticos al desarrollar turismo en ellos.

4.3 Árbol de objetivos



5. Diseño de la propuesta del inventario turistico

Para el diseño de esta propuesta se realizó una investigación presencial y virtual profunda en la cual se evidenciaron diferentes problemáticas que se plantearon en un árbol de problemas, que permitió aclarar cuál es el problema central, definiéndolo como la no pernoctación de los viajeros debido a la carencia de actividades a realizar.

Con el fin de solucionar dicha problemática surgió la idea de este proyecto, elaborar un inventario turístico con el fin de proveer al municipio, de un registro detallado de cada recurso de interés turístico, facilitando a los entes gestores desarrollar la planificación turística de Tabio, y así poder ampliar la oferta de actividades y productos disponibles para el viajero. La ejecución de este proyecto se divide en tres (3) fases:

Fase 1:

En esta fase se organiza y clasifica cada lugar, objeto, acontecimiento o expresión cultural que se considere de interés turístico en el municipio. Está fase se divide en varias etapas las cuales serán descritas en la presentación final de este proyecto.

Fase 2:

En esta fase se desarrollará fichas técnicas para clasificar cada atractivo, según la normatividad vigente del Viceministerio de turismo.

Fase 3:

Elaboración de informe de inventario turístico local. En esta fase se plasma la información recopilada en las visitas de campo y fuentes secundarias, los registros fotográficos y entrevistas realizadas para concluir en los detalles de cada lugar, objeto u expresión cultural de interés turístico hallado.

6. Diagnóstico y Actual situación turística en el municipio

6.1 Perfil del visitante

En un diagnóstico turístico elaborado previamente, se determinó que el perfil del turista que regularmente visita el municipio de Tabio, lo motiva el descanso, la relajación y el tener contacto directo con la naturaleza, en su gran mayoría son familias y parejas que desean salir de la rutina para pasar un día agradable, en un lugar cercano a su lugar de residencia, como es la capital nacional o municipios aledaños; este grupo de personas pertenecen a la clase media con unos ingresos superiores a 2 SMMLV y están en un rango de edad entre los 15 y 80 años aproximadamente, gran parte del grupo es de religión católica.

Las actividades preferidas por este tipo de personas son los baños termales y las relacionadas con la naturaleza, como el senderismo y él camping, siendo este el tipo de hospedaje más demandado.

Como actividades secundarias, son comunes las caminatas por el casco urbano en búsqueda de probar los diferentes platillos y postres que se ofrecen, también visitar las dos capillas más importantes y representativas de la municipalidad con el fin de empaparse un poco de la historia del municipio y estar en comunión con sus creencias.

Las personas que suelen visitar Tabio son profesionales con un presupuesto para el viaje que suele ser superior a los 150.000 pesos por día, su principal motivo de viaje son las Termales del Zipa.

6.2 Percepción turística del municipio

El municipio de Tabio en temas de turismo se encuentra en constante innovación y crecimiento, percibido en el incremento del flujo de turistas cada fin de semana y haciendo notar fallas en las instalaciones municipales por no ir acorde a un buen servicio con calidad.

Se evidencia que las personas que frecuentan este municipio tienden a estar muy comprometidas con su salud y entrenamiento corporal, debido a esto las termales del Zipa y la Peña de Juaica son los atractivos más visitados del municipio ya que proveen estos beneficios buscados por él visitante.

En cuanto a los operadores turísticos de restauración son quienes prestan más sus servicios ya que el turista se ve motivado a dejar su apoyo monetario en estos establecimientos, por razón que cumple con sus necesidades de alimentación y la oferta gastronómica del municipio es bastante amplia y atractiva contando con aproximadamente 50 restaurantes entre los cuales se ofrecen platillos típicos del municipio, platillos extranjeros, y menús veganos.

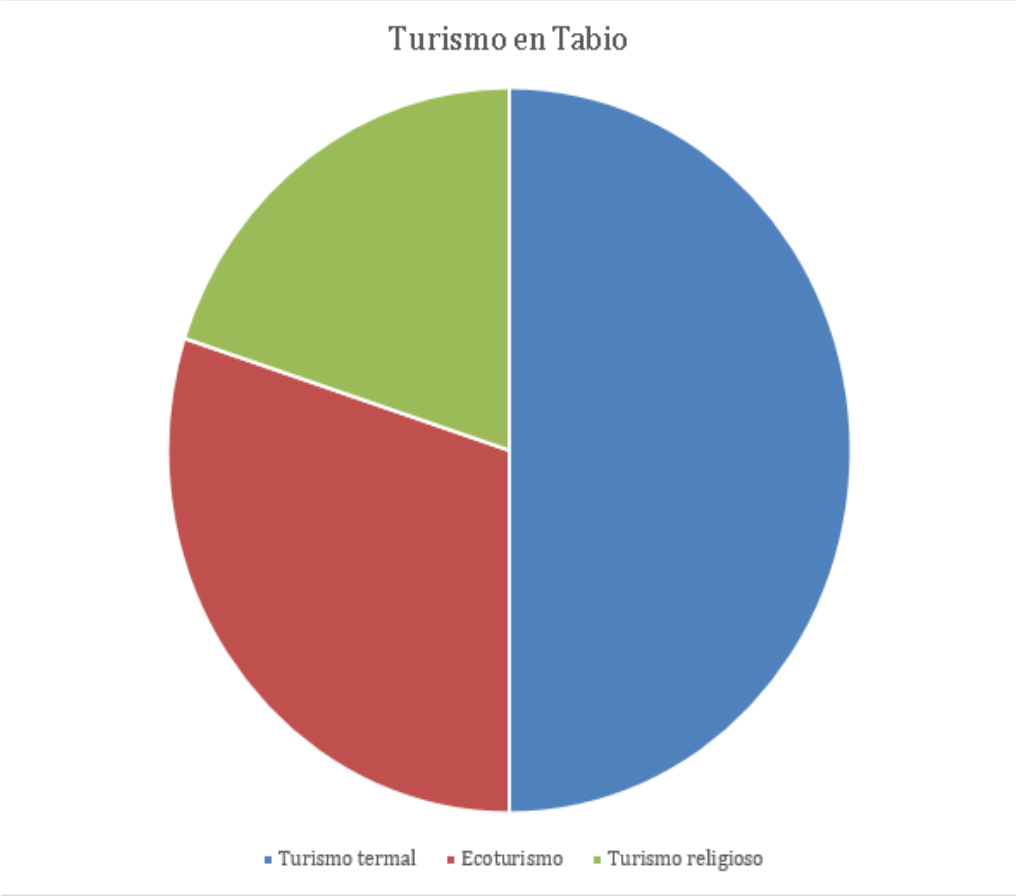
Los establecimientos que ofrecen estadía dependen del turismo transitorio, debido a que los turistas tienen poco interés en hospedarse porque Tabio es un municipio muy cercano a la capital y esto hace que los turistas que provengan de allá, terminado el día regresen a casa.

Según las estadísticas promediadas del punto de información turística (PIT), el municipio de Tabio acoge a 1.250 turistas anuales. Y es una cifra alta, pero termina siendo preocupante ya más de la mitad de estos turistas deciden no pernoctar en el municipio. La temporada alta para este municipio es noviembre y diciembre.

6.3 Motivos de visita:

Las actividades preferidas por este tipo de personas son los baños termales y las actividades relacionadas con la naturaleza como el senderismo y él camping, que es el tipo de hospedaje más demandado en el municipio, la persona está interesada en realizar caminatas por el casco urbano en busca de la oportunidad de probar los diferentes platillos y postres que ofrece el destino y visitar las dos capillas más importantes y representativas del municipio con el fin de empaparse un poco de la historia del municipio y estar en comunión con sus creencias.

Figura 1. Motivos de visita al municipio de Tabio



Nota: Está gráfica fue elaborada con la investigación previamente realizada por los aprendices SENA

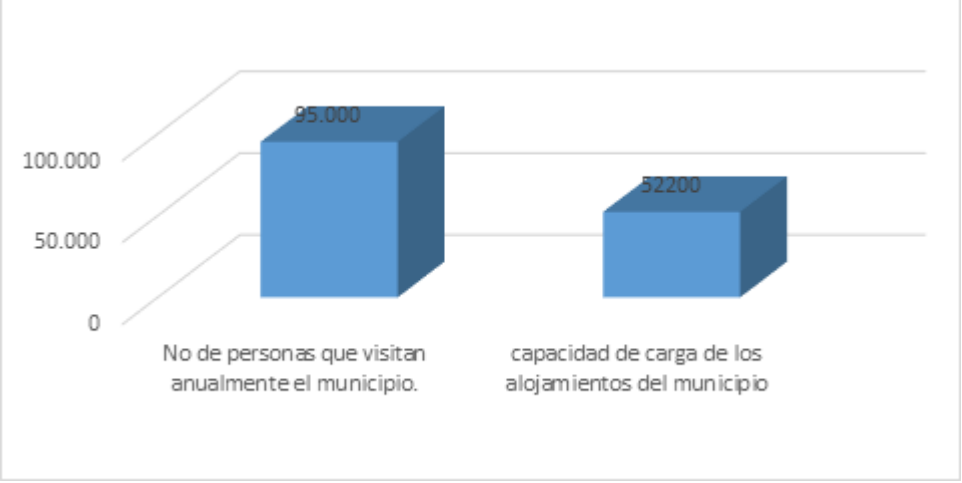
El motivo principal por el cual los turistas viajan a Tabio es por sus termales, la segunda elección es el ecoturismo ya que hay variedad de atractivos naturales y muchos hospedajes en el área rural, por otra parte los ciclistas que recorren Tabio lo hacen por su vasta naturaleza y por último el turismo religioso ya que se puede

encontrar en Tabio varias iglesias dentro del casco urbano y en el área rural las cuales ofrecen un una gran arquitectura y mucha historia.

6.4 Capacidad de carga

Por medio de información de primera mano que corroboró el punto de información turística junto con las aguas termales se pudo concretar que el número de personas que llegan al municipio es amplia como lo representa la siguiente gráfica. También se realizó un registro de la capacidad de carga de los alojamientos del municipio para ver si estos contaban con el número suficiente de cámaras para las personas que llegan al municipio.

Figura 2. Capacidad de carga



Nota: Está gráfica fue elaborada con la investigación previamente realizada por los aprendices SENA

Se puede evidenciar que el número de visitantes sobrepasa los 90.000 anuales y que el número de camas que están disponibles sólo cubren el 55% de la cantidad de personas que llegan al municipio.

Servicios de Donde se Tomaron los Datos:

Alojamientos:

- ✓ Hostal compraste Francesca 15 personas
- ✓ Hostal campestre la tomineja 15 personas
- ✓ Hostal chalet: 2 personas
- ✓ Hostal confort campestre: 10
- ✓ Casa aurora: 6
- ✓ Cabañas montaña: 6
- ✓ Finca refugio 6
- ✓ Hostal tomineja: 25
- ✓ Penthouse: 7
- ✓ Finca campestre: 4
- ✓ La covacha 4.
- ✓ Tygua mague: 45
- ✓ Hotel la casona 15
- ✓ Lima limo: 5

6.5 Matriz DOFA

DOFA	**Debilidades** ●	**Fortalezas** ●
Oportunina des ●	**Estrategias DO** ●	**Estrategias FA** ● .
Amenazas ● .	**Estrategias DA** ●	**Estrategias FO** ●

Debilidades:	**Oportunidades**
✓ Falta de actividades turísticas que motiven al turista a pernoctar	✓ Debido a la gran variedad de servicios y atractivos de

✓ Bajo alcance de la difusión de las herramientas de promoción del municipio ✓ Planificación turística del municipio incompleta, desorganizada y poco innovadora ✓ No hay integración por parte de los actores.	diferentes categorías con que cuenta el municipio se pueden implementar nuevas actividades de interés turístico. ✓ Con una correcta planificación del destino se puede potencializar el ecoturismo en diferentes atractivos y potenciales. ✓ Con los recursos de interés turístico con que se cuenta, el municipio puede ser en un futuro cercano más competitivo a nivel departamental. ✓ Por medio de una adecuada promoción del destino la afluencia turística aumentaría incrementando el desarrollo económico y social. ✓ Aprovechando el interés de la comunidad hacia el turismo se

	pueden implementar proyectos de turismo comunitario y agroturismo
Fortalezas: ➢ Calidad paisajística ➢ Cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo ➢ Cuenta con gran variedad de atractivos de diferentes categorías, principalmente ecoturísticos. ➢ Cuenta con gran variedad de servicios turísticos ➢ La comunidad está interesada en hacer parte de la actividad turística	**Amenazas.** ✓ Si el municipio no genera actividades que impulsen la pernoctación los ingresos del municipio se reducirán por la baja afluencia turística. ✓ Si la afluencia turística es baja, los prestadores de servicio cerraran o se trasladaran a otros municipios. ✓ Los turistas se verán mayormente atraídos hacia otros municipios con una mejor oferta de actividades y servicios.

➢ La nueva administración promueve proyecto de famiempresas turísticas y ecoturismo responsable ✓ La nueva administración vela por el desarrollo sostenible.	✓ No habrá inversión por parte de empresas privadas

6.6 Matriz CAME

Corregir:	Afrontar:
✓ Impulsar a los prestadores de servicios a brindar más actividades en sus establecimientos. para así aumentar la oferta del destino, e incentivar a la alcaldía a hacer más eventos que incentiven las visitas y principalmente la pernoctación. ✓ Sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos, que utilicen las páginas web, redes sociales y demás medios virtuales como método de promoción para su establecimiento,. para así tener más alcance a nivel nacional y atraen más turistas ✓ Elaborar el inventario turístico del municipio para establecer una correcta planificación del destino, con el fin de crear nuevas estrategias innovadoras y la actividad turística del destino sea organizada y mejor desarrollada.	✓ Los turistas que visitan el municipio no se impulsan a pernoctar porque no encuentran la necesidad de quedarse en el destino si este solo brinda actividades que se pueden realizar en un día. Por ello se debe aprovechar los recursos existentes y los potenciales para así generar una oferta llamativa e innovadora que impulse a la pernoctación en el destino. ✓ La oferta de prestadores hoteleros en muy buena, por lo tanto, es importante generar estrategias que salven este gremio para así impedir que cierren o se trasladen a otros lugares. Para ello se piensa en afrontar el problema de raíz que es la falta de actividades turísticas que sean llamativas para el turista

✓ Generar la concientización de los actores de turismo para trabajar en conjunto por beneficios colectivos y así generar un impacto de mejora en cuanto a servicios, actividad, calidad e innovación.	✓ Con el fin de los que los turistas no se vean atraídos por otros municipios aledaños es primordial poder tener un inventario turístico para así elaborar una correcta planificación del destino y así ofertar de manera innovadora y llamativa el turismo de municipio de Tabio. Incentivando a aumentar la actividad turística y ser llamativa para nuevos empresarios que quieran invertir en el destino

• **Mantener:**	■ **Explotar**
2. Mantener los recursos naturales que caracterizan al municipio, continuando con estrategias sostenibles y cuidado del medio ambiente para el desarrollo de la actividad turística en el destino. **3.** Incentivar a los prestadores de servicio a implementar más actividades ecoturísticas aprovechando los recursos del destino para así mantener fuerte la categorización del destino que lo hace diferenciar de los demás y ser preferido a la hora de viajar. **4.** Mantener la variedad de servicios turísticos y generar alianzas entre prestadores por gremios para que este se mantenga y siga mejorando. **5.** Por parte de los entes gubernamentales apoyar a la comunidad interesada en realizar turismo en el destino, recibiendo	✓ Aprovechando la oferta del destino impulsar a los prestadores de servicio a incluir actividades en sus establecimientos. Por otro lado, con el inventario turístico elaborado podemos encontrar nuevos atractivos o establecimientos en los cuales se puede ver una nueva oferta para el turista y ser llamativa con el fin de aumentar las visitas y tener un factor de innovación y motivación para la pernoctación. ✓ Aprovechar los recursos naturales que tiene el municipio con el fin de que sea referenciado como destino natural y verde siendo preferido por turistas que buscan actividades ecoturísticas y turismo de aventura. ✓ Implementar estrategias de marketing más actualizadas como lo es las redes sociales, los folletos son un buen método

sus ideas y continuar promoviendo proyectos e implementando estrategias que impulsen a la comunidad con el fin de diversificar la oferta del destino. **6.** La nueva administración apunta desde el inicio a un turismo sostenible, ya que han recuperado varios de los recursos naturales que se encontraban contaminados, estas estrategias sostenibles se siguen aplicando en los atractivos y en el municipio en general, impulsando el cuidado del medio ambiente	de promoción que le brinda al turista orientación dentro del municipio, por lo tanto, se incrementa las visitas si estos se repartieran nivel departamental para así llamar más turistas a visitar el destino impulsando el desarrollo económico y social de la comunidad local. ✓ Aprovechando que Tabio cuenta con muchas zonas verdes implementar estrategias que impulsen el turismo rural dentro del destino, aprovechando el interés de la comunidad por este sector, generando actividades y aumentando la oferta en el destino incentivando a que la comunidad trabaje en conjunto y se pueda evidenciar turismo comunitario y que la comunidad de las zonas rurales se vean beneficiadas por prestar sus servicios agroturísticos.

Figura 3. Grafica de actores que intervienen

INVOLUCRADO	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	SECTOR
Secretaria de desarrollo turístico y económico	Se encarga de planificar y ejecutar todos aquellos aspectos que impulsen el mejoramiento del turismo en el municipio, ya sea innovando, generando ideas, generando alianzas, estrategias de marketing entre otras.	Público
Instituto Municipal de Cultura Joaquín Piñeros Corpas	Esta institución es la encargada de llevar a cabo el evento encuentro nacional del torbellino y danzas tradicionales que se llevaba a cabo en el foro municipal de Tabio.	Público
Termales del Zipa	En este atractivo se puede evidenciar una alianza entre el prestador del servicio de las termales con la alcaldía municipal de Tabio, esta cuenta con un restaurante que integró la alcaldía. La alcaldía se encarga de regular los precios del atractivo, restaurante, parqueadero, también se encarga de los	Público\Privada

	mantenimientos y pagar la administración del lugar.	
Parque de los Juncales	Esta entidad no depende en lo mínimo de la alcaldía, es capaz de sostenerse a sí misma. Brinda caminatas ecológicas mientras se interactúa con cientos de especies flora y fauna nativas.	privada
FONTUR	Esta organización se encargó de ejecutar el punto de información turística, como de contratar el personal para este. También regula la cantidad de visitas que tienen el municipio cada 3 meses.	Privado

IDECUT	Se encarga de promover las normativas en cuanto al turismo y cultura en el municipio, haciendo presencia en el encuentro nacional del torbellino y danzas tradicionales, el día del campesino. Así mismo se encarga de promover todas estas actividades que se realizan en el municipio.	Privado
Cámara de comercio de Bogotá, Asocentro, Idecut	Están trabajando juntos para crear nuevas rutas turísticas pero para ello están trabajando de la mano con los diferentes prestadores turísticos (alojamientos, restaurantes, hasta guías turísticos de los diferentes municipios) buscan optimizar el rendimiento de los recursos humanos profesionales y creación de nuevos paquetes turísticos.	Público/privado

Nota: Está gráfica fue elaborada con la investigación previamente realizada por los aprendices SENA

7. Proyección del proyecto

El inventario turístico que se plantea permite una planificación turística adecuada en la cual todos los atractivos y recursos turísticos están articulados y se tiene conocimiento completo de estos, reduciendo al máximo los impactos negativos sociales, económicos y principalmente ambientales que se puedan dar dentro de los anteriores, a causa de la actividad turística.

A nivel económico, es una herramienta que permite que todos los actores se alíen para brindar un servicio completo y diferencial en el cual el turista puede optar por distintas opciones de alojamiento, alimentación y actividades mientras disfruta de su estancia en los diferentes atractivos disponibles en el municipio, de esta manera todos los anteriores se ven beneficiados ya que sus negocios serán mayormente reconocidos y visitados, recibiendo apoyo mutuo entre prestadores.

El inventario turístico al ser el pilar de la planificación turística representa una oportunidad para que la comunidad receptora, facilitando su involucramiento en la cadena de valor como soporte económico, lucrándose por medio de sus negocios y generación de nuevos empleos, mejorando la calidad de vida de cada uno de ellos; también van a ser, beneficiarios indirectos del mejoramiento en la inversión que se haga en infraestructura, con las regalías dadas por la actividad turística.

A nivel social, al ser mejor administrada la actividad turística en el municipio y ser notablemente mejorada la economía, la calidad de vida de las personas del municipio aumenta, las personas pueden gozar de un enriquecimiento cultural mutuo con los turistas

y pueden aportar en la actividad turística por medio de la innovación y planteamiento de ideas que contribuyan al desarrollo turístico del municipio.

A nivel ambiental, dependiendo de la viabilidad de realizar actividades turísticas en cada recurso según la información arrojada por el inventario, cada atractivo es aprovechado bajo los lineamientos de desarrollo turístico sostenible establecidos por el MINCIT, se tiene un control por parte de la alcaldía sobre los residuos generados por el turismo y además de esto se brindan talleres a turistas y comunidad local que fomenten la apropiación y cuidado del medio ambiente.

8. Proyecto turístico: Inventario de recursos turísticos del Municipio de Tabio.tener en cuenta las fases

9. **Realizar fichas técnicas de cada recurso del inventario turístico**
10. **Diagnosticar y analizar la situación de los recursos turísticos infravalorados.**
11. **Realizar tablas de resumen en las cuales se clasifiquen los atractivos de índole natural o artificial para determinar la viabilidad de la intervención turística en el lugar.**
12. **Realizar un resumen del inventario turístico una vez completo.**

El municipio de Tabio - Cundinamarca actualmente no cuenta con un inventario turístico que provea de información necesaria para realizar una planificación turística adecuada, razón por la cual se hace necesario identificar los recursos y sus potencialidades

enmarcadas en una correcta clasificación y valoración, para luego ser incluidos en la actividad turística que promueva el desarrollo turístico local, convirtiéndose a futuro en un pilar económico en el territorio.

Con un correcto uso metodológico se pretende obtener un documento que compile la información turística pertinente, bajo lineamientos y normatividad vigente de sostenibilidad, permitiendo organizar la oferta de manera diversificada del municipio para los viajeros nacionales e internacionales, motivándolos a pernoctar y a regresar cuantas veces lo deseen.

13. Portafolio de servicios

Debido a que la propuesta del presente proyecto no se inclina hacia el desarrollo de un nuevo producto turístico, no se cuenta con un portafolio de servicios en donde se que especifique la información de la oferta, sin embargo como muestra de lo que se va a realizar durante la elaboración del inventario de recursos turísticos del municipio, se encuentran dentro de los anexos las fichas técnicas bajo las cuales se recopilara la información requerida respecto a cada atractivo según su categoría; cabe resaltar que las fichas que se mostraran estaban basadas en el inventario turístico de Bogotá, sobre el Formato Único de Elaboración de Inventarios Turísticos establecido por el MINCIT. Dicha herramienta se encuentra categorizada según los parámetros establecidos por el ente mencionado, en ellas se plasman características generales como la ubicación y el nombre del atractivo, se asigna su código, se establece el puntaje según las características y estado del mismo y se anotan las observaciones necesarias.

14. Presupuesto

El presupuesto está basado en los recursos claves que son necesidades y herramientas que ayudarán a la facilitación y el desarrollo del proyecto propuesto, también se incluyó un costo al trabajo que realizará los gestores de turismo pero este será menor al salario mínimo ya que se cubrirán los gastos de alimentación y transporte, cabe mencionar que el transporte dentro del municipio, este se brindará por un funcionario de la alcaldía que nos ayudará para suplir esta necesidad y al ya estar contratado no se adiciono este gasto, lo mismo sucede con el fotógrafo. El costo de los viáticos es el transporte tanto de Transmilenio como del bus intermunicipal y se calculó dentro de los días que se tendría que viajar al municipio para realizar las visitas de campo.

Tabla 2. Cedula presupuestal

CONCEPTO	
Papelería	16000
Nomina	1'000.000
Viáticos	540.200
Alimentación	370.000
TOTAL GASTOS	1'926.200

15. Recursos clave

Tabla 3. Recursos requeridos

RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS TECNOLOGICOS
Gestores de destinos turisticos	Alimentacion (37 Dias)	Internet
Fotografo	Transporte (37 Dias)	Formato de inventario turistico del MINCIT
Transportador	Esferos	Fichas tecnicas
	Cuadernos	Base de datos
		Bibliografias, antecedentes, datos registrados.
		Camara profesional
		Computador

Gestores de destinos turísticos:

Se requiere de los aprendices SENA, quienes son los encargados de gestionar el proyecto de elaboración del inventario turístico de Tabio, como herramienta de planeación turística.

Fotógrafo:

Se requiere unas personas especializada en fotografía, para tomar evidencia del estado actual de cada uno de los atractivos turísticos visitados, para así anexarlos en las fichas técnicas que se van a elaborar en el documento entregable.

Transportador:

Se requiere una persona que transporte a los gestores de turismo a los atractivos y veredas lejanas, y así desarrollar las actividades propuestas.

Papelería:

Se solicitaron materiales facilitadores para la recopilación de información como esfero y agendas.

Honorarios por servicios

Los aprendices SENA, trabajan por contrato de prestación de servicios, debido a que no se estipulo un contrato formal a término definido.

Viáticos:

Los viáticos solicitados incluyen servicios como el transporte hacia el municipio; como se mencionó anteriormente, se requiere un apoyo para la movilización de los aprendices hacia el destino.

Alimentación (Refrigerios):

Se solicita para todos los integrantes del grupo de trabajo, refrigerios debido a las largas jornadas que implican las visitas de campo para el desarrollo del proyecto.

16. Actividades complementarias

El municipio de Tabio ofrece una gran variedad de actividades que se pueden realizar en los siguientes atractivos si se hace uso de la herramienta que se quiere elaborar en este proyecto.

- ✓ Realizar fichas técnicas de cada recurso del inventario turístico
- ✓ Diagnosticar y analizar la situación de los recursos turísticos infravalorados.
- ✓ Realizar tablas de resumen en las cuales se clasifiquen los atractivos de índole natural o artificial para determinar la viabilidad de la intervención turística en el lugar.
- ✓ Realizar un resumen del inventario turístico una vez completo.

17. Involucrados y responsables

Debido a que es un proyecto que abarca la totalidad del municipio se requiere la participación de todos los actores de la cadena.

- ✓ La alcaldía municipal es el principal involucrado porque proporcionando recursos económicos y permisos pertinentes para tener acceso a la totalidad de los recursos para su catalogación y valoración.

- ✓ La comunidad local brinda información sobre los atractivos públicos y privados, junto con posibles lugares considerados potencial turístico.

- ✓ Los prestadores de servicios turísticos facilitan el ingreso a los establecimientos para recopilar información detallada sobre los mismos.

- ✓ La CAR quien vela por la protección de áreas resguardadas bajo los lineamientos y normatividad vigente de sostenibilidad.

- ✓ Los gestores de destinos turísticos (aprendices SENA) serán quienes diseñen y desarrollen actividades requeridas para el cumplimiento del proyecto, en este orden de ideas:

  - ➢ Diseñan y ejecutan un plan de acción
  - ➢ Recopilan, procesan, clasifican y organizan la información.
  - ➢ Articulan e integran los recursos de interés turístico para ser aprovechados bajo el lineamiento y la normatividad vigente de sostenibilidad.

18. Imagen actual del municipio punto 8

Actualmente el municipio se caracteriza por su amplia zona rural y en su casco urbano por el aspecto colonial que evoca. Cuenta con variedad de atractivos de índole natural que son de gran interés en él turista, además de esto, es un municipio ideal para la obtención de beneficios saludables ya sea por medio del turismo termal o por las actividades deportivas que se pueden realizar como senderismo y bici turismo.

19. Imagen deseada : complementar luego terminen con el inventario turístico en el punto 8

Mediante la elaboración del inventario turístico se espera que la oferta del municipio sea más amplia, diversa y organizada, lo que nos lleva a la integración de los actores de turismo que operan en el municipio, como se mencionó anteriormente, cada operador recibirá y aportará un beneficio, la alcaldía municipal y entes gestores podrán realizar una planificación eficiente en materia de turismo y la comunidad estará siendo parte fundamental y beneficiaria de dicha actividad.

Tabio será un municipio que trabaja unido y en conjunto por un bien común aprovechando al máximo cada recurso de interés turístico con él que cuenta.

Al verse ampliada la oferta turística y disponible para el viajero, este se verá motivado a pernoctar mínimo una noche aportando positivamente en el desarrollo económico del municipio, como retribución se satisfacer su necesidad de entretenimiento y ocio, haciendo que el cliente regrese y promocione el municipio mediante un voz a voz. De esta manera la actividad turística incrementará, haciendo de Tabio un municipio reconocido no solo en el departamento sino a nivel nacional.

20. Impactos del proyecto

- ✓ Impacto social: Al verse mejorada la actividad turística del municipio la calidad de vida de sus habitantes aumentará notablemente debido a la exigencia de formación profesional, la generación de nuevos empleos, el aumento de ingresos al municipio y además de esto se genera un intercambio y enriquecimiento cultural con los viajeros.

- ✓ Impacto ambiental: Permite saber la viabilidad para realizar actividades turísticas en un lugar determinado, favoreciendo el turismo sostenible sin afectar al medio ambiente, por medio de la implementación de actividades que sean soportables para el atractivo.

  Se incentiva la conciencia hacia el cuidado de los recursos naturales, solucionando además la carencia de motivación para pernoctar por parte de los viajeros.

- ✓ Económico: Se incrementa gradualmente los ingresos en el municipio gracias al aumento y mejora la oferta de atractivos turísticos y actividades disponibles para el viajero, ocasionando en los prestadores de servicios como restaurantes, hoteles, artesanías, etc., crecimiento en sus ventas.

  Además de esto, la comunidad podrá lucrarse mediante el fortalecimiento de sus negocios, la innovación y exigencia de nuevo personal en las diferentes áreas de turismo.

- ✓ Gubernamental: La alcaldía municipal podrá iniciar la planificación turística del municipio, logrando una gestión efectiva de los recursos disponibles y solucionando problemáticas como la no pernoctación.

- ✓ Mercadeo: La planificación turística permitirá que el manejo adecuado de atractivos, actividades, productos y servicios sea efectivo, por lo cual se generará una promoción voz a voz por parte de los viajeros, haciendo de Tabio un municipio reconocido con incremento de visitas turísticas.

21. Conclusión

A través del diagnóstico realizado previamente y él trabajo investigativo realizado a lo largo de los últimos trimestres, podemos concluir que el municipio de Tabio cuenta con los recursos y el potencial suficientes para ser competitivo turísticamente a nivel departamental, sin embargo estas fortalezas y oportunidades que posee no han sido potencializadas generando un estancamiento en el desarrollo de este sector en el destino.

Con el proyecto propuesto se busca brindar una herramienta funcional para mejorar la planificación turística de Tabio, y de esta manera que se pueda aprovechar la totalidad de su vocación, sin embargo se propone principalmente como solución a una problemática específica resultante de una planificación incompleta, es por esto que se espera que con la elaboración de este proyecto podamos aportar un beneficio en cadena para toda los actores que intervienen, y de esta manera la economía del destino no se va a ver afecta y por el contrario los ingresos para el municipio van a

ser mayores en comparación con los que se obtenían en base a un turismo transitorio y poco organizado.

Cabe resaltar que para la ejecución del presente proyecto se cuenta con la total aprobación y apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, quien se encarga de brindar los recursos necesarios, además de esto la elaboración del documento en cuestión se realizará bajo los lineamientos y normatividad vigente establecida por el Viceministerio de Industria, Comercio y Turismo, en donde se establecen los criterios de evaluación y categorías a tener en cuenta para la clasificación de los atractivos, esto será un recurso clave para lograr brindar al municipio de Tabio una herramienta de completa y de calidad.

22. Anexos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

ensayo 2

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Torre Colpatria							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio		Bogotá D.C.				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 A No. 24 - 89							
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:								

2. CARÁCTERÍSTICAS		
2.1. Código Asignado		
2.2. Descripción:		

El proyecto y la dirección de la obra estuvieron a cargo de las firmas Pizano, Pradilla, Caro, Retrepo Ltda. y Obregón & Valenzuela y Cía Ltda. Tiene una altura de 171,20 metros sobre el nivel del suelo. El área construida por piso es de 717,11 metros cuadrados. Tiene 15 ascensores y en el piso 48 se encuentra el mirador. Cuenta con un sistema de iluminación vertical compuesto por 36 bombillas localizadas en la terraza.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	25
Subtotal	67
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	85

Fuente: Huerfano. IDCT

Diligenciado por:	Germán Caicedo Piedrahita	Fecha:	21 07 2008

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

ensayo 2

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Tamal Tolimense							
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación								
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:								

2. CARÁCTERÍSTICAS	
2.1. Código Asignado	
2.2. Descripción:	

El tamal es uno de los manjares más ricos del Tolima que se acompaña con chocolate. El tamal se acompaña también con arepa blanca, almojábanas, achiras o pandeyucas. El tamal se prepara con arroz, arvejas secas, carnes de res, gallina y cerdo, huevo, papa, harina de maíz y condimentos. El envoltorio con hojas de plátano le da el toque final al sabor.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	10
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	84

Fuente: El Espectador

Diligenciado por:	Gina Colmenares	Fecha:	07 10 2008

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

ensayo 2

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Carnaval de Blancos y Negros							
1.2. Departamento	Nariño	1.3. Municipio	Pasto					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación								
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso					
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	X
1.11. Indicaciones para el acceso:								

2. CARACTERÍSTICAS		
2.1. Código Asignado		
2.2. Descripción:		

El Carnaval de Negros y Blancos, declarado en el 2002 Patrimonio Cultural de la Nación, se celebra cada año en Pasto, una ciudad andina situada en el suroccidente de Colombia, del 4 al 6 de enero. El origen del Carnaval de Blancos y Negros se encuentra ligado a la lucha de los esclavos negros por su libertad en el tiempo de la colonia española.

El 5 de enero es el día de los negros, día de la libertad donde las personas pierden su identidad al pintarse de negro y sumergirse en una marea humana oscura que juega al contacto desprevenido con el otro. El baile, la alegría y la fiesta estallan masivamente y los grupos y cuadrillas reaparecen como remembranza de un ritual ancestral bajo la forma del juego y de la máscara que disuelve la identidad individual en lo colectivo.

El 6 de enero es el día de los blancos y se ha convertido en el de mayor significación por el desfile de las carrozas que son elaboradas por los artesanos con cuatro o más meses de anticipación.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Organización del evento (30)	28
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	15
Beneficios económicos locales (20)	15
Subtotal	58
SIGNIFICADO	
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	76

Fuente: Corpocarnaval y www.estroversia.universia.net.co

Diligenciado por:	Gina Colmenares	Fecha:	07 10 2008

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

ensayo 2

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Los Ticunas							
1.2. Departamento	Amazonas	1.3. Municipio	La Chorrera, Leticia, Puerto Nariño y Tarapaca					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación								
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre		Acuático	X	Férreo		Aéreo	X
1.11. Indicaciones para el acceso:								

2. CARÁCTERÍSTICAS	
2.1. Código Asignado	
2.2. Descripción:	

Con una población de 27.000 habitantes, los Ticuna se convierten en el grupo más numeroso del Amazonas. Se estima que en el Brasil habitan alrededor de 20.000 indígenas, en la Región del Alto Solimoes y Río Isa, mientras que en Colombia, sobre el trapecio amazónico, habitan 6.585 personas (Arango y Sánchez,1997) de esta etnia, compartiendo territorio con otras etnias como los Bora, Cocama, Huitoto y Yagua.

Los Ticuna están integrados por 15 resguardos extendidos en los municipios de La Chorrera, Leticia, Puerto Nariño y Tarapaca. Su patrón de asentamiento característico es la concentración en pequeñas aldeas, siguiendo el curso de los ríos. Dicho patrón que se viene modificando hacia el de poblaciones, por efecto de la presión colonizadora.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Respeto por las costumbres (70)	45
Subtotal	45
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	57

Fuente: www.personales.com/colombia/santafedebogota/etniasindigenas/Ticunas.htm y http://transportesamazonicos.com/images/indigenas.jpg

Diligenciado por:	Gina Colmenares	Fecha:	07 10 2008

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

ensayo 2

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Nevado del Cocuy								
1.2. Departamento	Boyacá, Arauca y Casanare	1.3. Municipio							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									

2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código Asignado	
2.2. Descripción:	

La Sierra Nevada del Cocuy, Chita o Güican, es la porción mas elevada de la cordillera Oriental colombiana, con una altura máxima aproximada de 5250msnm, en el pico Ritacuba Blanco, es uno de los cinco Parques Nacionales Naturales con ambientes de alta montaña que cuenta el país. Además del manto de hielo, de sus 18 picos cubiertos de nieve y sus 14 nevados temporales. En los valles glaciares de sus montañas se forman más de 300 lagunas. Ubicadas a gran altitud, algunas de ellas se encuentran por encima de los 3.900 msnm. como la Laguna Grande de los Verdes; otras son de gran tamaño, como la Plaza, la Grande de la Sierra y las lagunas del sector del Río Lagunillas. Más de 80 ríos se nutren de ellas.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	9
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	5
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	8
Subtotal	62
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	80

Fuente: http://www.viajesaclorofila.com/destinos/cocuy.htm y http://www.colombia.com/turismo/sitio/nevado_cocuy.asp

Diligenciado por:	Gina Colmenares	Fecha:	07 10 2008

23. Plan de acción

https://drive.google.com/file/d/1jl0Fl4rZvyJrApkzdvbSERBBFdX5SxTk/view?usp=sharing

24. Referencias

Casa de la Cultura Piedra del Sol (s.f.). *Formato único de elaboración de inventarios turísticos.* http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/11/FORMATO-UNICO-PARA-LA-FORMACION-DE-INVENTARIOS-TURISTICOS.pdf

Andrade Herrera, J, Flores Espejo, D. (2018) *Caracterización de los inventarios turísticos del municipio de Castilla La Nueva*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2010). *Metodología para la elaboración de inventarios turísticos*. https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/

Autor: Bocanegra L. Suárez B. Cuadros E. Zamora D. 2020, Inventario turístico de Tabio Cundinamarca, Centro Nacional De Hotelería Turismo Y Alimentos, Bogotá-Colombia,